ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ
КАЛАШНИКОВ МАРКЕТ
(версия 5 от 01.03.2024 г.)

Настоящее Пользовательское соглашение КАЛАШНИКОВ МАРКЕТ (далее по тексту «Соглашение»), в том числе приложения к нему, дополнения и изменения, являющиеся его неотъемлемой частью, описывают отношения, возникающие между пользователем сайта https://kalashnikov.market (далее – «Пользователь» и «Сайт» соответственно) и ООО «Русское Стрелковое Оружие» (ОГРН 1145012002552, ИНН 5012083843, зарегистрировано по адресу: 426006, Удмуртская Республика, г. Ижевск, проезд им. Дерябина, д. 2/193, пом. 49) (далее — «Маркетплейс») при оформлении резервирования Товаров и/или Услуг у Партнера (-ов) на Сайте, а также при приобретении нелицензируемого товара, реализуемого Маркетплейс или Партнерами на Сайте.

Перед использованием Сервиса Маркетплейс Пользователь обязан ознакомиться с настоящим Соглашением и в случае согласия с положениями Пользовательского соглашения присоединиться к нему путем совершения одного из следующих конклюдентных действий:

1. Нажатие кнопки «Зарезервировать» при оформлении резервирования Пользователем на Сайте;
2. Нажатием кнопки «Оформить заказ» при оформлении заказа Пользователя на Сайте;
3. Ввод контактных данных в иных формах, размещенных на Сайте.

Присоединяясь к настоящему Соглашению, Пользователь подтверждает свою правоспособность и свою дееспособность, выражает полное и безоговорочное согласие со всеми его условиями, в том числе, в части предоставления согласия ООО «Русское Стрелковое Оружие» на обработку персональных данных Пользователя в соответствии с Политикой Конфиденциальности.

1. Термины и определения

Термины и определения в настоящем Соглашении используются в значениях, определенных в настоящем разделе Соглашения либо по тексту Соглашения, при этом термины, не определенные в настоящем разделе, но используемые в Соглашении, трактуются так, как они определены в федеральных нормативных актах, а при отсутствии легального определения таких терминов, в соответствии с принятыми в гражданском обороте обычаями.

Авторизация – аутентификация Пользователя и активация его Учетной Записи путем введения присвоенных Пользователю при Регистрации Логина и Пароля в специальную форму интерфейса Сайта или иным способом, доступным в соответствующем разделе.

Договор – договор купли-продажи товара/договор возмездного оказания Услуг, который заключается Партнером с Пользователем, оформившим Заказ или Предзаказ на Сайте, а также договор купли-продажи нелицензируемого товара, заключенный дистанционным способом Пользователем с Маркетплейс.

Доставка товара «до двери» — доставка товара Службой доставки, по адресу, указанному Пользователем, отличному от адресов Пунктов выдачи заказов и адресов Постаматов. Доставка нелицензируемого товара осуществляется только на территории Российской Федерации.

Заказ – должным образом оформленный запрос Пользователя на резервирование Товара из наличия на складе Партнера для последующей продажи Партнером Пользователю, направленный Партнеру посредством Сайта, с указанием перечня заказываемого товара, цены реализации товара, а также иных данных, необходимых для реализации товара Партнером, или должным образом оформленная заявка Пользователя на приобретение дистанционным способом нелицензируемого товара у Маркетплейс или Партнера.

Информационные сообщения – персональное предложение Пользователю, а также иная информация, направленная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Контакт-центр – клиентская служба Маркетплейс, осуществляющая обслуживание Пользователей по телекоммуникационным каналам связи.

Лицензируемый товар – гражданское оружие и патроны, товар, ограниченный в обороте, размещенный на Сайте в ознакомительных целях и доступный для резервирования у Партнера с последующим приобретением в розничном магазине Партнера в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Логин – адрес электронной почты, являющийся уникальным идентификатором Учётной Записи Пользователя, используемый для Авторизации.

Нелицензируемый товар – товар, размещенный на Сайте, не ограниченный в обороте и разрешенный для дистанционной торговли.

Несанкционированный доступ – неправомерные действия кого-либо из Пользователей и/или третьих лиц, направленные на незаконное получение доступа к Учетной Записи одного из Пользователей (независимо от причинения такими действиями вреда Сервису, Маркетплейсу, кому-либо из Пользователей либо третьим лицам).

ОИС – объекты интеллектуальной собственности.

ОИС Маркетплейс – совокупность ОИС принадлежащих Маркетплейс (или аффилированным с ним лицам), связанных с Сервисом охраняемых объектов интеллектуальной собственности (в частности, средства индивидуализации, программы для ЭВМ, базы данных, текстовые, графические, аудио-, видео-, фото- и иные материалы (контент), произведения дизайна (в том числе, веб-дизайна) и графики, иллюстрации, картинки, логотипы, анимация и иные компоненты, а также все старые и неиспользуемые версии программ, баз данных, дизайнов и иных результатов интеллектуальной деятельности, так или иначе связанных с Сервисом, и обновления, усовершенствования, доработки, корректировки, переводы, релизы, версии и производные результаты и улучшения каждого из указанных выше объектов и т. п.), в частности, но не ограничиваясь этим, Платформа.

Пароль – заданный Пользователем при Регистрации (или впоследствии, при его изменении) пароль (набор символов, цифр и/или букв), предназначенный для ввода совместно с Логином в целях Авторизации. Пароль используется для защиты от несанкционированного доступа к сервисам учетной записи.

Партнер – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, розничный продавец, с которым у Маркетплейс заключен соответствующий договор, заинтересованный в продвижении своего товара Пользователям через Сервис.

Персональные Данные – данные Пользователя, взаимодействующего с Сервисом, указанные в процессе Регистрации или при оформлении Заказа (Предзаказа) и отраженные в Учетной Записи, в том числе фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер

мобильного телефона, адрес электронной почты, а также полученные Маркетплейс в процессе использования Сервиса Пользователем (включая все персональные данные, упомянутые в Политике Конфиденциальности).

Платформа – программно-аппаратные средства, интегрированные с Сайтом Маркетплейс, представляющие собой совокупность программ для ЭВМ и баз данных, позволяющие с помощью программных средств реализовать функционал Сервиса.

Политика Конфиденциальности – политика конфиденциальности, применяемая при работе Сервиса (текст которой доступен в отдельном документе на Сайте), свое полное и безоговорочное согласие с которой Пользователь подтверждает путем акцепта настоящего Соглашения в порядке, установленном разделом 2 настоящего Соглашения.

Пользователи – совокупность полностью дееспособных физических лиц, достигших возраста 18 лет, каждое из которых заключило с Маркетплейс пользовательское соглашение на условиях, приведенных в настоящем Соглашении.

Постамат — автоматизированный терминал по выдаче товаров - обособленное подразделение Службы доставки.

Правообладатель – Маркетплейс и/или третье лицо, владеющее исключительными правами на соответствующие ОИС.

Предварительный заказ (Предзаказ) – должным образом оформленный запрос Пользователя на резервирование Товара из наличия на складе Маркетплейс для последующей продажи Партнером Пользователю, направленный Партнеру посредством Сайта, с указанием перечня заказываемого товара, ориентировочной цены Товара, а также иных данных, необходимых для реализации Товара Партнером.

Продавец - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо (в т.ч. Маркетплейс), осуществляющее дистанционную продажу нелицензируемых товаров через Сайт.

Пункт выдачи заказов — обособленное подразделение Службы доставки, осуществляющее выдачу Заказов с доставкой Пользователям, указавших адрес соответствующего Пункта выдачи заказов в качестве места доставки.

Регистрация – процедура создания Учетной записи Пользователя с присвоением Пользователю Логина и Пароля с целью получения доступа к полному функционалу Сервиса.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, отвечающая требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и принятых в соответствии с ним нормативно-правовых актов.

Сайт – сайт Маркетплейс в сети Интернет, размещенный по адресу https://kalashnikov.market.

Сервис – комплекс услуг, доступный Пользователям на Сайте, представляющий собой единую информационную систему, которая предлагает Пользователям широкие возможности для быстрого и простого поиска и Заказа или Предзаказа товара, и позволяющий Пользователям выбирать товар, размещать Заказы и Предзаказы, а также пользоваться иными пользовательскими функциями Сервиса, доступными на Сайте.

Сертификаты (Промо-коды) – выпущенные Маркетплейс и распространенные среди Пользователей и/или потенциальных Пользователей сертификаты (Промо-коды) на указанную в них сумму, при активации которых Пользователем ему может быть предоставлена Скидка при приобретении товаров у Маркетплейс на Сайте на условиях, указанных в сертификате, настоящем Соглашении, Приложениях и Дополнениях к нему и/или в соответствующем разделе Сайта.

Сертификаты (Промо-коды) Калашников Клуб – выпущенные в рамках Программы лояльности Калашников Клуб и распространенные среди Пользователей и/или потенциальных Пользователей сертификаты на указанную в них сумму, при активации которых Пользователем ему может быть предоставлена Скидка на условиях, указанных в сертификате, в Правилах участия в программе лояльности «Калашников Клуб», размещенных на сайте https://kalashnikov.club, Приложениях и Дополнениях к ним и/или в соответствующем разделе Сайта.

Сертификатом (Промо-кодом) Калашников Клуб можно воспользоваться в магазине – Партнере Программы лояльности «Калашников Клуб» при получении товара, имеющегося в наличии. Для использования Сертификата (Промо-кода) Калашников Клуб его необходимо предъявить на кассе в магазине в распечатанном или электронном виде.

Сертификаты на стрельбу в тире – это электронный носитель информации в виде ПИН-кода (уникальный номер и ПИН-код к нему), направленный на адрес электронной почты Пользователя и/или смс на телефон, удостоверяющий имущественное право Пользователя/Владельца Сертификата принять участие в Программах тренировочных стрельб в тире, предлагаемых Партнерами на Сайте, на сумму, эквивалентную номиналу Сертификата на стрельбу в тир. Сертификат не является ценной бумагой, денежным знаком, банковским счётом, вкладом, электронным средством платежа или иным финансовым продуктом и подтверждает право Пользователя (Владельца) на получение услуги в пределах номинала Сертификата. Стандартные условия продажи и использования Сертификатов на стрельбу в тир размещены на Сайте.

Служба доставки – третье лицо, оказывающее по договору с Маркетплейс услуги по доставке Заказов Пользователям.

Службы Сервиса – функции Сервиса, доступные Пользователю в рамках настоящего Соглашения.

Технические Средства Защиты – технические средства защиты Платформы, Персональных Данных, корректной работы Сервиса и т. д.

Товар – реализуемые Партнером Пользователю лицензируемые и нелицензируемые Товары и/или Услуги, доступные на Сайте для резервирования, а также реализуемые Продавцами нелицензируемые Товары, размещенные на Сайте.

Учетная запись – оформленная Пользователем и связывающая Персональные Данные, Логин, Пароль и иные сведения о действиях Пользователя на Сайте.

Cookies – фрагмент данных, отправленный Сайтом и хранимый на устройстве Пользователя.

SMS – сообщение, состоящее из букв и/или символов и предназначенное для передачи по сети телефонной связи.

2. Регистрация и Авторизация

2.1. Регистрация Пользователя на Сайте является добровольной и бесплатной.

2.2. Регистрация также является надлежащим подтверждением выданного Пользователем Маркетплейс согласия на получение SMS на номер мобильного телефона Пользователя и сообщений по указанному при Регистрации адресу электронной почты Пользователя о Сервисе, в том числе, но не ограничиваясь, о появлении новых доступных на Сервисе Партнеров и/или товаров, о появлении специальных предложений и Скидок, о проведении Маркетплейс акций (в том числе при поддержке Партнеров), а также информации о статусе Заказа и Предзаказа, а также иной информации.
2.3. Регистрируясь на Сайте, физическое лицо подтверждает свое согласие на получение информации/рекламы о Маркетплейс, товарах/услугах, Партнёрах через любые каналы коммуникации с применением различных информационных технологий, в том числе SMS, писем на адрес электронной почты, телефона, с помощью системы мгновенного обмена сообщениями через Интернет и т.д. Отказаться от получения информации/рекламы можно, отписавшись от рассылки при получении писем на адрес электронной почты.
2.4. При Регистрации Пользователь обязан предоставить Маркетплейс достоверную и актуальную информацию для формирования Учетной Записи, включая соответствующие Персональные Данные, а равно уникальные для каждого из Пользователей Логин и Пароль к Учетной Записи.
2.5. Пользователь несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации всей информации, предоставленной Пользователем при заполнении регистрационной формы, равно как и в дальнейшем при использовании Сервиса.
2.6. В случае верного последовательного выполнения всех регистрационных действий на Сайте Пользователю создается Учетная Запись.
2.7. Если только иное не установлено настоящим Соглашением, номер мобильного телефона Пользователя и Пароль являются необходимой и достаточной информацией для доступа Пользователя на Сайт после Регистрации.
2.8. Пользователь вправе разрешить хранение на используемых им устройствах Логина и Пароля (с использованием «Cookies») для последующей автоматической Авторизации на Сайте.
2.9. В отношении информации о себе Пользователь имеет право: самостоятельно менять ранее размещенную Пользователем информацию в Учетной Записи; удалить созданную им Учетную Запись, направив соответствующий запрос на адрес электронной почты Маркетплейс (market@rsarms.ru). При этом Маркетплейс обязуется удалить Учетную Запись не позднее, чем в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня получения соответствующего запроса от Пользователя.
2.10. Создание Учетной Записи является надлежащим подтверждением согласия Пользователя на хранение и обработку Персональных Данных Маркетплейс (равно как и на их передачу третьим лицам) в порядке, предусмотренном Политикой Конфиденциальности и Согласием на обработку персональных данных.
2.11. Маркетплейс оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять или дополнять любые условия настоящего Соглашения, при этом такие изменения вступают в силу и становятся обязательными для Маркетплейс и Пользователя со дня их опубликования на Сайте.
2.12. Использование Пользователем Сервиса, Служб Сервиса, просмотр размещенной на Сайте информации, а также сохранение (не удаление) Учетной Записи после внесения Маркетплейс изменений в Соглашение являются надлежащим подтверждением согласия Пользователя с внесенными Маркетплейс изменениями.
2.13. Пользователь обязуется принять все зависящие от него юридические и фактические действия в целях ознакомления с изменениями настоящего Соглашения. В частности, Пользователь обязуется регулярно, не реже 1 (Одного) раза в неделю, знакомиться с положениями настоящего Соглашения в целях осведомления об изменениях и дополнениях настоящего Соглашения, опубликованных на Сайте Маркетплейс.

2.14. Настоящее Соглашение опубликовано на Сайте Маркетплейс.
2.15. По любым претензиям, вопросам или с предложениями относительно работы Сервиса Пользователь всегда может обратиться к Маркетплейс по адресу электронной почты market@rsarms.ru или через форму обратной связи на Сайте в разделе «Помощь и поддержка». При обращении с претензией к Маркетплейс Пользователь должен предоставить документы, подтверждающие обоснованность претензии, а также указать при наличии свои регистрационные данные на Сайте.

3. Интеллектуальная собственность

3.1. Исключительные права на ОИС, размещенные Маркетплейс на Сайте, принадлежат их Правообладателям и охраняются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
3.2. Исключительные права на Платформу и ОИС Маркетплейс принадлежат (либо предоставлены Правообладателями) Маркетплейс и охраняются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
3.3. Сайт, Сервис и Платформа не могут быть использованы Пользователем иначе, как это указано в настоящем Соглашении.
3.4. Маркетплейс вправе в любое время удалять из соответствующих разделов Сайта любые сведения (в том числе о Партнерах и товарах), изменять разделы Сайта и Службы Сервиса, переносить любую опубликованную на Сайте информацию в любой из разделов Сайта, а также дополнять и удалять такую информацию без предварительного уведомления Пользователя. Маркетплейс не несет ответственности за какой-либо вред, убытки или неудобства, причиненные Пользователю в связи с таким перемещением, изменением, дополнением и/или удалением.

4. Информация о товаре

4.1. Товар представлен на Сайте через фото-образцы. Каждый фото-образец сопровождается ознакомительной информацией об основных свойствах, характеристиках и цене товара, а также иной сопроводительной документацией (при наличии).
4.2. Учитывая специфику передачи изображения товара при фотографировании, а также визуального отображения на экране, цвет, а также иные характеристики товара и общее зрительное восприятие могут в незначительной степени отличаться от характеристик оригинала при его получении.
4.3. По просьбе Пользователя Маркетплейс предоставляет (по телефону или посредством электронной почты) имеющуюся у него дополнительную информацию, необходимую и достаточную, с точки зрения Пользователя, для принятия им решения о приобретении или резервировании товара.

5. Общие условия резервирования и приобретения на Сайте товаров Партнера

5.1. Всем Пользователям предоставляется свободный доступ к Сервису в целях, предусмотренных настоящем Соглашением. В отношении лицензируемого товара Сервис носит исключительно информационный характер, в отношении нелицензируемого товара Пользователю может предоставляться возможность дистанционного приобретения товара Партнера на Сайте при наличии соответствующей возможности у Партнера. Маркетплейс не взимает с Пользователя плату за предоставление доступа к Сервису. Экономический интерес Маркетплейс заключается в получении агентского вознаграждения от Партнеров по договорам с ними.
5.2. Маркетплейс обеспечивает возможность для Пользователя совершать на Сервисе Заказы или Предзаказы товаров в магазинах Партнеров. При этом Маркетплейс

направляет Партнеру оформленный таким образом Заказ или Предзаказ и сопутствующую информацию о нем.
5.3. При наличии соответствующей возможности у Партнера Маркетплейс предоставляет для Пользователя возможность дистанционного приобретения нелицензируемого товара Партнера на Сайте.
5.4. Действия, связанные с приемом Маркетплейс Заказов или Предзаказов, осуществляются Маркетплейс от своего имени. Маркетплейс действует в качестве агента Партнеров по приему Заказов или Предзаказов. По Договорам о реализации Продукции Пользователям права и обязанности возникают непосредственно у Партнера и Пользователя. Маркетплейс не является Стороной таких сделок.
Для исключения сомнений: Маркетплейс не реализует Пользователю Продукцию Партнеров. Ввиду безвозмездности условий настоящего Соглашения к отношениям между Пользователем и Маркетплейс не могут быть применимы нормы о защите прав потребителей.
5.5. Несмотря на то, что Маркетплейс самостоятельно не исполняет Заказы или Предзаказы, оформленные у Партнеров на товар, он вправе отслеживать их фактическое исполнение Партнерами. В этой связи Маркетплейс вправе в любое время самостоятельно связываться с Пользователем, в том числе направлять Пользователю уведомления о ходе исполнения Заказов или Предзаказов (через любые каналы связи).
5.6. Если иное не предусмотрено настоящим Соглашением, Маркетплейс вправе размещать Рекламу, информацию рекламного характера или иную информацию в любом разделе Сайта, а равно доносить ее до Пользователя иным образом в рамках действующего законодательства Российской Федерации. Использование Сервиса Пользователем является надлежащим подтверждением выданного Маркетплейс согласия на просмотр Рекламы, получение указанной рекламной и иной информации.
5.7. В соответствии с ограничениями, установленными действующим законодательством РФ, гражданское оружие и патроны не продаются дистанционно. Заключение договора купли-продажи оружия и патронов возможно при личном посещении магазина Партнера и при предъявлении документов, предусмотренных законодательством РФ.

6. Оформление Заказа или Предзаказа на товар Партнера без оплаты на Сайте

6.1. Оформление Пользователем Заказа или Предзаказа без оплаты на Сайте осуществляется в порядке, установленным интерфейсом Сайта. При оформлении Заказа или Предзаказа на Сайте Пользователь заполняет электронную форму Заказа или Предзаказа на товар и направляет сформированный Заказ или Предзаказ Партнеру посредством интерфейса Сайта.
6.2. Осуществляя Заказ или Предзаказ, Пользователь соглашается с тем, что Партнер может поручить исполнение Договора третьему лицу, при этом оставаясь ответственным за его исполнение.
6.3. Конкретные сроки получения Заказа или Предзаказа, дата и адрес получения Предзаказа в магазине Партнера или его доставки Пользователю при наличии такой услуги у Партнера и возможности в соответствии с действующими законодательными ограничениями, могут быть согласованы дополнительно между Пользователем и Партнером при подтверждении Заказа или Предзаказа.
6.4. Информация о ценах на товар Партнера и варианте исполнения, представленная на Сайте, носит исключительно информационный характер. Представленная на Сайте информация о товаре не означает, что данный товар имеется в наличии у Партнера. При наличии возможности Предзаказа (поставки товара Партнеру со склада Маркетплейс, производителя) ориентировочные сроки поставки товара в магазин Партнера указаны на Сайте.

6.5. При получении Предзаказа в случае отсутствия товара в магазине Партнер по возможности оформляет в адрес Маркетплейс заявку на поставку товара. В данном случае цена товара, указанная на Сайте в момент оформления Предзаказа, может быть изменена Партнером с учетом действующих на момент фактической поставки цен Производителя/Поставщика/Маркетплейс и расходов на организацию доставки товара. Конечная цена реализации Пользователю товара по Предзаказу определяется ценой, действующей у Партнера на дату заключения Договора розничной купли-продажи.

7. Подтверждение и исполнение Партнером Заказа или Предзаказа без оплаты на Сайте, изменение или отмена такого Заказа или Предзаказа

7.1. После получения Заказа или Предзаказа от Пользователя Маркетплейс уведомляет об этом Партнера, и Партнер приступает к исполнению Заказа или Предзаказа.
7.2. Если у Партнера возникнет необходимость в уточнении информации о Заказе или Предзаказе, то он может связаться с Пользователем по его контактному номеру телефона или адресу электронной почты.
7.3. Партнер уведомляет Пользователя о сроке резервирования товара по Заказу и об ориентировочном сроке поставки по Предзаказу товара, отсутствующего в магазине Партнера, путем направления сообщения на электронную почту, указанную Пользователем при регистрации, и/или телефонным звонком и/или SMS-сообщением. Срок резервирования товара по Заказу составляет 2 (два) рабочих дня для всех Пользователей, 4 (четыре) рабочих дня для Участников Программы лояльности Калашников Клуб с момента подтверждения Заказа Партнером. Срок резервирования товара по Предзаказу составляет 2 (два) рабочих дня для всех Пользователей, 4 (четыре) рабочих дня для Участников Программы лояльности Калашников Клуб с момента поступления товара в магазин Партнера и уведомлении Пользователя о сроках резервирования товара.
7.4. Если Пользователь в указанный Партнером срок резервирования товара не оформляет Договор розничной купли-продажи с Партнером, то Партнер или Маркетплейс вправе отменить Заказ или Предзаказ. Партнер уведомляет об отмене Заказа или Предзаказа Пользователя путем направления сообщения на электронную почту, указанную Потребителем при регистрации, телефонным звонком и/или SMS-сообщением.

8. Порядок приобретения товара с оплатой на Сайте

Общие положения

8.1. К отношениям между Пользователем и Продавцом по приобретению на Сайте нелицензируемого товара применяются положения Гражданского кодекса РФ о продаже товаров дистанционным способом, а также Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" и иных правовых актов, принятых в соответствии с ними.
8.2. Настоящее Соглашение, а также информация о нелицензируемом товаре, представленная на Сайте, являются публичной офертой в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса РФ и п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ.
8.3. Оформление Пользователем Заказа нелицензируемого товара осуществляется в порядке, установленным интерфейсом Сайта. При оформлении Заказа нелицензируемого товара на Сайте Пользователь заполняет электронную форму Заказа и оформляет Заказ Продавцу посредством интерфейса Сайта.
8.4. Осуществляя Заказ нелицензируемого товара, Пользователь соглашается с тем, что Продавец может поручить исполнение Договора третьему лицу, при этом оставаясь ответственным за его исполнение.
8.5. Договор розничной купли-продажи нелицензируемого товара считается заключенным между Пользователем и Продавцом с момента направления Пользователю документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения Продавцом Заказа,

подтверждающего намерение приобрести нелицензируемый товар дистанционным способом.
8.5.1. Для приобретения нелицензируемого товара на Сайте необходимо поместить выбранный товар в Корзину, выбрать предложенный способ доставки (до двери, пункт выдачи заказов, постамат) и указать адрес доставки, после чего в Корзине нажать кнопку «Оформить заказ».
8.5.2. Далее нажать на кнопку «Оплатить онлайн», после чего совершить необходимые для оплаты Заказа действия.
8.6. Заказы Пользователя, содержащие товары, от которых ранее Пользователь отказался более чем 5 (пять) раз по причинам, не связанным с наличием у товаров недостатков, могут быть отменены Продавцом без предварительного уведомления Пользователя.

Отмена Заказа или отказ от товара

8.7. Заказ нелицензируемого товара может быть отменен по инициативе Пользователя либо Продавца. Продавец отменяет Заказ нелицензируемого товара в случае существенного изменения обстоятельств, из которых Пользователь и Продавец исходили при оформлении Заказа нелицензируемого товара, и которые сделали исполнение Заказа нелицензируемого товара невозможным.
8.8. Если исполнение Заказа нелицензируемого товара Продавцом стало невозможным по причинам, не зависящим от воли Пользователя или Продавца (в том числе в связи с обстоятельствами, препятствующими передаче Товара согласованным способом, в том числе при утере Заказа при доставке, отсутствии Товара, отсутствии Товаров на складе в виду выявленного при обработке заказа нелицензируемого товара брака, пересорта или неработоспособности Товара и т.п.), Продавец отменяет Заказ и направляет Пользователю соответствующее уведомление, а Пользователь вправе согласовать новые условия доставки товаров, при условии, что на момент оформления Заказа Товар будет доступен к продаже. В случае, если на момент оформления повторного Заказа цена Товара увеличилась, а причины отмены предыдущего Заказа не были связаны с его браком, компенсация разницы в цене на день оформления нового Заказа не начисляется.
8.9. Пользователь вправе отказаться от Заказа нелицензируемого товара в любое время до его получения (доставки) и в момент получения (доставки), при этом отказ в момент получения (доставки) возможен только от всей сформированной Доставки целиком, но не от отдельных Товаров/коробок в ней, а после передачи товара - в течение семи дней.
8.10. При отказе Пользователя от Заказа нелицензируемого товара Продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную Пользователем в процессе оформления заказа, за исключением расходов на доставку от Пользователя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления Пользователем соответствующего требования.

Доставка заказа

8.11. Доставку Заказов нелицензируемого товара осуществляет Служба доставки способами и в сроки, указанные на Сайте в момент оформления Заказа. Возможность доставки до указанного Пользователем адреса определяется в момент оформления Заказа с доставкой нелицензируемого товара. Способ, выбранный Пользователем из доступных способов доставки при оформлении Заказа с доставкой нелицензируемого товара, считается согласованным.
8.12. Продавец приложит все усилия для соблюдения сроков доставки, указанных на Сайте, при этом Продавец не отвечает за задержки в доставке, произошедшие ввиду непредвиденных обстоятельств, находящихся вне зоны контроля и ответственности Продавца.
8.13. Риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Пользователю с момента передачи ему Заказа и подтверждения получателем факта

получения Заказа путем проставления подписи или иным способом, применяемым Службой доставки для подтверждения факта передачи Заказа Пользователю. В случае недоставки Заказа Продавец возмещает Пользователю стоимость предоплаченного Пользователем Заказа и доставки после получения подтверждения утраты Заказа от Службы доставки.

8.14. Стоимость доставки каждого Заказа нелицензируемого товара рассчитывается индивидуально в зависимости от способа доставки, адреса доставки, объемно-весовых характеристик товаров и доводится до сведения Пользователя при оформлении Заказа с доставкой нелицензируемого товара после выбора способа и указания адреса доставки. Продавец оставляет за собой право предоставления скидки Пользователю на стоимость доставки, размер скидки и стоимость доставки доводится до Пользователя при оформлении Заказа.

8.15. Вручение Заказа с доставкой нелицензируемого товара осуществляется Службой доставки Пользователю либо лицу, указанному в качестве Получателя Заказа при его оформлении. Во избежание случаев мошенничества, а также для выполнения взятых на себя обязательств, при вручении предоплаченного Заказа лицо, непосредственно осуществляющее доставку Заказа, вправе затребовать документ, удостоверяющий личность получателя, при этом Продавец гарантирует конфиденциальность и защиту его персональной информации.

8.16. При передаче Заказа Пользователь в присутствии ответственного лица Службы доставки должен проверить внешний вид и упаковку Заказа, количество Товаров в Заказе, внешний вид и упаковку Товаров, комплектность и ассортимент.

8.17. Сроки получения Заказа Пользователем ограничены Продавцом и указываются при оформлении Заказа на этапе выбора соответствующего способа доставки. Неполучение Заказа в указанные сроки признается отказом Пользователя от договора купли-продажи и является основанием для аннулирования Заказа Продавцом. Если неполученный Заказ был предоплачен, денежные средства возвращаются Пользователю в порядке, предусмотренном настоящим Пользовательским соглашением.

Оплата заказа

8.18. Цена Товара указывается на странице Товара на Сайте. В случае неверного указания цены заказанного Пользователем Товара, Продавец при первой возможности информирует об этом Пользователя для подтверждения Заказа по исправленной цене либо аннулирования Заказа.

8.19. Цена Товара, указанная на Сайте, может быть изменена Продавцом в одностороннем порядке в любой момент до оформления Заказа на Сайте и нажатия кнопки «Оформить заказ», кроме случаев, указанных в п.8.18. Стоимость товара в Корзине фиксируется на 30 минут, по истечении указанного срока Продавец не гарантирует сохранение цены. Цена на Товар, входящий в состав оформленного Пользователем Заказа, изменению не подлежит.

8.20. Способы оплаты Заказа с доставкой представлены на Сайте в момент оформления Заказа. Согласованным способом оплаты считается способ, выбранный Пользователем из доступных способов оплаты при оформлении Заказа с доставкой.

8.21. В соответствии с положением ЦБ РФ «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» от 24.12.2004 №266-П операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом. При этом авторизация операций по банковским картам осуществляется банком. Если у банка есть основания полагать, что операция носит мошеннический характер, то банк вправе отказать в осуществлении данной операции. Мошеннические операции с банковскими картами попадают под действие статьи 159 УК РФ.

8.22. Прием и обработка платежей с использованием банковских карт проводится сервисом Юkassa (ЮMoney). Маркетплейс не осуществляет обработку, в том числе сбор и хранение данных банковских карт Пользователей. Осуществляя платеж банковской

картой на Сайте, Пользователь соглашается с направлением ему кассового чека в электронной форме (ссылки на кассовый чек с возможностью скачать его в формате PDF) на электронную почту, указанную при оформлении Заказа. Кассовый чек в печатной форме не предоставляется.

Возврат, обмен и ремонт Товара. Возврат денежных средств

8.23. Возврат и обмен Товаров надлежащего качества.

8.23.1. В течение 7 календарных дней, не считая дня передачи Товара, Пользователь вправе вернуть или обменять непродовольственный товар надлежащего качества, за исключением товаров, входящих в перечень, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463.

8.23.2. Обмен или возврат проводятся, если указанный Товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. При обнаружении следов эксплуатации Товара Продавец оставляет за собой право отказать в возврате денежных средств по данному основанию.

8.23.3. При возврате Пользователем Товара надлежащего качества Продавец возвращает ему стоимость возвращенного Товара, за исключением расходов на доставку от Пользователя возвращенного Товара в срок не позднее чем через 10 дней с даты получения Продавцом Товара на складе.

8.23.4. При оформлении Заказа, в состав которого входит комплект товаров по акции, в рамках которой была предоставлена скидка на один из товаров или все товары в комплекте, товары надлежащего качества могут быть возвращены только в составе комплекта. Возврат отдельных товаров из комплекта невозможен, если иное не предусмотрено в правилах проведения соответствующей акции, либо товар входит в состав бандла (комплекта товаров объединенных совокупной скидкой при условии их совместной покупки).

8.24. Возврат и обмен Товаров ненадлежащего качества.

8.24.1. Товары с недостатками или браком (ненадлежащего качества) подлежат гарантийному обслуживанию и/или возврату в течение установленного производителем гарантийного срока.

8.25. При нарушении Продавцом условий о количестве и ассортименте (пересорт) Продавец осуществляет замену товара в течение 10 календарных дней с момента передачи Продавцу Товара Службой доставки.

8.26. Для осуществления возврата/замены Товара Потребителю необходимо оформить заявку на возврат Товара ненадлежащего качества, предоставив фото, видео подтверждение, а также данные заказа (номер, дату). На электронную почту Пользователя будет предоставлена заполненная накладная, которую нужно будет предъявить в электронном или бумажном виде сотруднику Службы доставки в зависимости от выбранного способа передачи возврата.

8.27. Возврат денежных средств осуществляется в случае отмены Заказа или отказа от Товара в течение 10 календарных дней, а в случае возврата/обмена Заказа или Товара не более чем в течение 20 календарных дней со дня предъявления Пользователем соответствующего требования после его получения Продавцом. Способ возврата денежных средств определяется в зависимости от способа, который был использован при оплате товара.

8.28. Продавец вправе провести экспертизу возвращенного товара, после получения заключения экспертизы Продавец принимает решение об обоснованности возврата товара.

8.29. Возврат Товара осуществляется по выбору Пользователя любым из доступных способов, предлагаемых ему Продавцом (с оплатой стоимости или без таковой в зависимости от причины возврата), а именно: вызов курьера, в Пункт выдачи заказов, в

постамат. В зависимости от характеристик Товара, Пользователю может быть предложено как несколько способов возврата, так и один из способов, при этом Пользователь не вправе требовать предоставления возможности осуществления возврата способом, не предложенным Продавцом.
8.30. При выборе способа возврата «вызов курьера» Пользователь в присутствии курьера размещает возвращаемые Товары и Заявление на возврат в упаковочный материал в соответствии с заявками на возврат, отдает возврат курьеру.
8.31. При выборе способа возврата в «Пункт выдачи заказов» Пользователь относит Товары и Заявления на возврат в Пункт выдачи заказов.
8.32. При необходимости проведения упаковки и подготовки возвращаемого Товара к отправке, оплата этих услуг производится за счет Пользователя при возврате Товаров надлежащего качества и за счет Продавца при возврате Товаров ненадлежащего качества.

9. Права и обязанности

9.1. Маркетплейс имеет право на осуществление записи телефонных переговоров с Пользователем. В соответствии с п. 4 ст. 16 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Маркетплейс обязуется выполнять необходимые мероприятия по защите информации о Пользователе, установленные Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Запись телефонных разговоров осуществляется в целях контроля деятельности сотрудников Маркетплейс и качества исполнения Заказов.
9.2. Маркетплейс вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.
9.3. Маркетплейс получает информацию об ip-адресе Пользователя Сайта. Данная информация не используется для установления личности Пользователя.
9.4. В рекламных целях, в том числе в целях привлечения широкого круга Пользователей, Маркетплейс вправе устанавливать Скидки, по своему усмотрению распространять Промо-коды, сертификаты, организовывать акции, проводить конкурсы среди Пользователей в рамках действующего законодательства Российской Федерации.
9.5. При наличии у Пользователя Промо-кода, сертификата и т. п. Пользователь обязан сообщить об этом при размещении Заказа или Предзаказа, введя необходимые сведения в соответствующие поля интерфейса Сайта. По общему правилу Промо-код, Сертификаты и т. п. не могут быть применены после размещения Заказа или Предзаказа Пользователем.
9.6. Размещая Заказ или Предзаказ, Пользователь безоговорочно подтверждает, что он согласен совершить все действия, необходимые для получения товара от Партнера или Маркетплейс, указанные Маркетплейс в настоящем Соглашении и/или на Сайте. Маркетплейс не несет ответственности за невозможность совершения таких действий Пользователем.

10. Ответственность Маркетплейс, Пользователя и Партнера

10.1. Предусмотренную законодательством РФ ответственность за качество товара перед Пользователем несет непосредственный реализовавший такой товар Партнер или Продавец при реализации товара в соответствии с разделом 8 настоящего Соглашения.
10.2. Маркетплейс не несет ответственности за соблюдение/несоблюдение Партнерами своих обязательств перед Пользователем, а также за достоверность, актуальность и полноту информации, предоставленной Партнерами и публикуемой на Сайте. Маркетплейс является лишь информационным связующим звеном между Пользователем и Партнерами, информация о которых размещена на Сайте Маркетплейс.
10.3. Пользователь не имеет права передавать свои Логин и Пароль третьим лицам, несет полную ответственность за их сохранность, а также сохранность Учетной Записи от

Несанкционированного Доступа третьих лиц, самостоятельно выбирая способ хранения Логина и Пароля, позволяющий обеспечить их недоступность третьим лицам.
10.4. Если Пользователем не доказано обратное, любые действия, совершенные с использованием его Логина и Пароля и/или Учетной Записи, считаются совершенными Пользователем. В случае Несанкционированного Доступа к Логину и Паролю и/или Учетной Записи Пользователя или разглашения третьим лицам Логина и Пароля Пользователь обязан незамедлительно сообщить об этом Маркетплейс по адресу электронной почты market@rsarms.ru.
10.5. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке полностью или частично отказаться от исполнения Соглашения, если Пользователь будет нарушать исключительные и/или авторские права Маркетплейс, права Правообладателей на Платформу либо иные ОИС, или нарушать иные условия настоящего Соглашения.
10.6. Пользователь несет ответственность в соответствии с законодательством РФ за воспроизведение, повторение, копирование, модификацию, распространение, а также использование каким-либо иным образом, не предусмотренным настоящим Соглашением, ОИС, размещенных на Сайте.
10.7. Маркетплейс не несет ответственность за любой ущерб, нанесенный Пользователю и вызванный использованием Сервиса, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях перехода Пользователя по ссылкам, размещенным на Сайте третьими лицами.
10.8. Маркетплейс не несет ответственности перед Пользователем или любыми третьими лицами за:
- действия Пользователя (либо кого-либо из Пользователей) на Сайте;
- за последствия применения информации, используемой/получаемой Пользователем с помощью Сервиса;
- за достоверность Рекламы и иной рекламной информации (баннеров, роликов и т. п.), используемой/получаемой Пользователем на Сайте или от Партнеров, за качество товаров/работ/услуг, приобретенных Пользователем после просмотра Рекламы, иной рекламной и иной информации, размещенной на Сайте, и их возможное несоответствие общепринятым стандартам или ожиданиям Пользователя.
10.9. Пользователь понимает и соглашается с тем, что Маркетплейс не предоставляет никаких гарантий, явных или подразумеваемых, что Сайт, Службы Сервиса, отдельные элементы Сервиса, Платформа, Партнеры и/или Продукция будут отвечать требованиям или ожиданиям Пользователя. Возможность использования Сайта, Служб Сервиса, элементов Сервиса предоставляется в соответствии с общепринятым в мировой практике принципом «AS IS» («таким, каков он есть», «как есть»). Маркетплейс не принимает на себя ответственности за соответствие Сайта, Служб Сервиса, элементов Сервиса, Платформы, Партнеров и Продукции требованиям или ожиданиям Пользователя.
10.10. Маркетплейс не дает каких-либо гарантий или заверений в отношении технической возможности связи Пользователя с Сайтом и Службами Сервиса.
10.11. Маркетплейс не несет перед Пользователем ответственности в случае полной или частичной неработоспособности Сайта и его компонентов в течение какого-либо времени, а также при отсутствии возможности доступа Пользователю к Сайту или несения им любых косвенных или прямых затрат в связи с данными обстоятельствами. Все предложения, цены, а также условия реализации Товаров и оказания услуг могут быть: изменены без уведомления Пользователя, ограничены по времени, подвержены сезонным колебаниям цен, а также изменены в результате забастовок и/или подвержены другим изменениям, условиям и ограничениям.
10.12. Маркетплейс не несет ответственности за ущерб, причиненный Пользователю вследствие ненадлежащего использования Товаров, заказанных на Сайте.
10.13. Маркетплейс не несет ответственности за сведения, предоставленные Пользователем на Сайте в общедоступной форме, в том числе в случаях, если возможность предоставления подобных сведений предоставлена Маркетплейс.

10.14. Маркетплейс не несет ответственности за нарушение Пользователем правил и условий, изложенных в настоящем Соглашении, и оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, а также при получении информации от любых третьих лиц о нарушении Пользователем правил и условий, изложенных в настоящем Соглашении, или прав и интересов третьих лиц, изменять (модерировать) или удалять любую публикуемую Пользователем информацию, а также приостанавливать, ограничивать или прекращать доступ Пользователя к Учетной Записи, ко всем или к любому из разделов Сайта и Служб Сервиса в любое время по любой причине или без объяснения причин, с предварительным уведомлением или без такового, не отвечая за любые убытки или вред, который может быть причинен Пользователю таким действием.
10.15. В случае предъявления третьими лицами претензий к Маркетплейс, связанных с использованием Пользователем Сервиса, Пользователь обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами, оградив Маркетплейс от возможных убытков и разбирательств, а также возместить все убытки Маркетплейс, возникшие в этой связи.
10.16. Пользователь также обязуется безоговорочно возместить Маркетплейс убытки, которые тот понесет в случае нарушения Пользователем настоящего Соглашения, либо не отвечает за технические сбои или иные проблемы любых телефонных сетей или служб, компьютерных законодательства РФ.
10.17. Маркетплейс не несет ответственности за любые ошибки, упущения, прерывания, удаление, дефекты, задержку в обработке или передаче данных, сбои линий связи, кражу, уничтожение или неправомерный доступ третьих лиц к Платформе или данным, размещенным на Сайте.
10.18. Маркетплейс не несет ответственности за сбои или иные проблемы в работе сетей, серверов или провайдеров, компьютерного или телефонного оборудования, программного обеспечения, сбои сервисов электронной почты и/или скриптов по техническим причинам.
10.19. Маркетплейс не отвечает за соответствие Сервиса и/или Служб Сервиса, или иной информации ожиданиям Пользователя, безошибочную и/или бесперебойную работу Сервиса, прекращение доступа Пользователя к Сайту, Службам Сервиса, Платформе, утрату Логина и/или Пароля Пользователя и связанные с этим убытки Пользователя.
10.20. Маркетплейс не несет ответственности за убытки, которые Пользователь может понести в результате того, что его номер телефона перешел в собственность другого лица, в том числе в результате длительного (от трех месяцев) неиспользования указанного номера телефона Пользователем.
10.21. Ни при каких обстоятельствах Маркетплейс не несет ответственности перед Пользователем и/или третьими лицами за прямые, косвенные и/или неумышленные убытки, включая упущенную выгоду или потерянные данные, вред чести, достоинству или деловой репутации, вызванные в связи с использованием Сайта, Служб Сервиса, и/или Платформе.
10.22. Сервис может содержать ссылки на другие ресурсы в сети Интернет. Пользователь признает и соглашается с тем, что Маркетплейс не контролирует и не несет никакой ответственности за доступность этих ресурсов и за их содержание, а также за любые последствия, связанные с использованием этих ресурсов. Любые переходы по ссылкам, осуществляемые Пользователем, последний производит на свой риск.
10.23. Стороны освобождаются от ответственности за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, к таковым стороны относят следующие обстоятельства: пожар, эпидемия, землетрясение, террористический акт, наводнение, ураган, шторм, цунами, оползень, другие стихийные бедствия и катаклизмы, военные действия любого характера, забастовки, введение чрезвычайного или военного положения, эмбарго, изменения законодательства РФ или страны пребывания или транзита, действия органов таможенного и санитарного контроля, отмена автобусного, паромного и другого транспортного обеспечения, маршрутов такси, заторы на дорогах, издание органами власти нормативных актов, повлекших

невозможность надлежащего исполнения Сторонами своих обязательств и прочие обстоятельства, на которые стороны не могут повлиять и предотвратить.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Соглашение является договором присоединения и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.
11.2. Настоящее Соглашение заключается Пользователем на неопределенный срок (если только конкретный срок не предусмотрен для отдельных положений Соглашения) и является обязательным к исполнению для всех Пользователей, в том числе Пользователей, зарегистрированных до опубликования настоящего Соглашения на Сервисе.
11.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации. Маркетплейс и Пользователь соглашаются, что все споры, связанные с исполнением настоящего Соглашения, будут разрешаться путем переговоров с соблюдением претензионного порядка, а в случае невозможности решения таких споров в досудебном порядке будут переданы на рассмотрение в суд.
11.4. Если какие-либо положения настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, то такие положения Соглашения будут считаться автоматически замененными на наиболее близкие по смыслу положения (то есть положения, в наибольшей степени отражающие волю Сторон, изложенную в таких признанных недействительными или не имеющими юридической силы положениях), а остальные положения Соглашения сохранят юридическую силу.
11.5. Если иное не предусмотрено настоящим Соглашением, любые уведомления, запросы или иные сообщения (корреспонденция), представляемые Пользователем и Маркетплейс друг другу, должны быть оформлены в письменном виде и направлены по почте, путем направления заказной корреспонденции, по электронной почте, на Сайте или с курьером, как будет сочтено целесообразным. Датой получения корреспонденции считается момент получения почтового отправления, в том числе заказной корреспонденции, электронного подтверждения доставки при отправлении электронной почтой или день доставки, в случае отправления корреспонденции с курьером. При рассмотрении споров в суде переписка Маркетплейс и Пользователя по электронной почте и электронные сообщения на Сайте будут признаны Маркетплейс и Пользователем достаточными доказательствами.
11.6. Пользователь и Маркетплейс соглашаются передавать друг другу информацию по электронным каналам связи, понимая связанные с этим риски, включая риск Несанкционированного Доступа, риск разглашения информации, риск искажения данных и риск передачи вирусов или других вредоносных программ. Маркетплейс и Пользователь обязуются перед отправлением друг другу электронных сообщений осуществлять антивирусную проверку отправляемых сообщений.
11.7. Пользователь подтверждает, что осведомлен о том, что Сайт может содержать материалы, ориентированные только на совершеннолетних.
11.8. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Маркетплейс агентских отношений, отношений простого товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных настоящим Соглашением.
11.9. Маркетплейс при изменении юридического статуса, адреса и/или иных реквизитов уведомляет Пользователя путем опубликования таких изменений на Сайте, например, в тексте настоящего Соглашения.
11.10. Пользователь, при изменении каких-либо реквизитов и/или Персональных Данных Пользователя, обязуется в кратчайшие сроки внести соответствующие изменения в Учетную Запись.